

齐鲁工业大学艺术设计学院 2021 年招生指南



齐鲁工业大学艺术设计学院简介

齐鲁工业大学艺术设计学院创建于 1982 年，时称轻工美术设计系，是山东省创办最早的高等艺术设计院系。1992 年更名为工业设计系；1998 年更名为艺术设计系；2018 年更名为艺术设计学院。在长达近 40 年的办学历程中，在学校党委、行政的正确领导下，学院的建设者历经艰辛，励精图治，办学水平和教育教学质量不断提高，谱写了艺术教育的辉煌篇章，为全省乃至全国培养了近万名高层次艺术设计人才。

学院现有教职工 103 人，专任教师 87 名。其中教授 14 人，副教授 33 人，硕士研究生导师 30 余人，博士学位教师 17 名。教师中有享受国务院政府特贴人员、全国优秀教师、国务院学位委员会全国艺术专业学位研究生美术和设计专业教指委委员等一批杰出人才。教师中 16 人有海外留学背景。

学院设有产品设计、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、广告学、基础教学等 7 个教学系（部）；1 个艺术设计教学实验中心近 30 个工作室。2003 年，设计学一级学科硕士授权点获批。2006 年，获批工业设计工程（工业设计）专业硕士授权点。2009 年，被批准为艺术硕士培养单位。2013 年，增设美术艺术硕士授权领域。

设计学为山东省文化艺术科学省级重点学科，2016 年，“齐鲁文化产品创意研究中心”获批山东省人文社会科学研究基地。现有国家一流专业建设点——产品设计、视觉传达设计；国家级特色专业——艺术设计；山东省级一流专业建设点——环境设计；山东省高水平应用型立项建设培育专业——产品设计专业

群；山东省特色名校工程重点建设专业——产品设计；省级精品课程——产品设计；国家一流课程——《产品设计表现技法》；山东省教学团队——工业设计教学团队；山东省一流课程——《装饰图案》、《漆艺》，省级虚拟仿真实验项目——《服装智能设计工艺制造》。

目前学院下设产品设计、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、广告学 6 个本科专业，全日制在校研究生、本科生 2600 余人，其中研究生 231 人。

2016 年，在艾瑞深中国校友会网《2016 中国大学专业评价报告》中，视觉传达设计专业被评为五星级中国一流专业；产品设计专业和环境设计专业被评为四星级中国高水平专业。在中国科学评价研究中心推出的 2016 中国大学及学科专业评价报告中，视觉传达设计在全国 569 所高校中位列第 6 位。

学院教师现主持山东省教学改革项目、教育厅研究生创新教育相关课题 10 项；获山东省教学成果一、二、三等奖共 5 项；获全国多媒体课件大赛、山东省高校教师微课教学比赛一等奖、二等奖共 4 项。近三年获山东省高校青年教师教学比赛一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。

教师获得国家级（含全国协会）科研成果奖励 60 余项，省部级（含省级协会）科研奖励 100 余项；在专业刊物发表论文（作品）300 多篇（幅），其中 CSSCI、EI 期刊论文 90 余篇；获国家专利 400 余项；出版著作、教材 100 余部；主持各级纵向课题近 200 项，其中国家社科基金艺术学项目 3 项，国家自然科学基金 1 项，教育部等省部级以上 30 余项；获山东省泰山文艺奖一等奖、二等奖、三等奖共 5 项；近五年科研经费 1000 多万元。

学院近几年与英国南安普敦大学、英国索伦特大学、英国诺森比亚大学、英国伯明翰城市大学、美国东北大学、韩国建国大学、韩国水原大学、澳大利亚堪培拉大学、泰国艺术大学、泰国东方大学、台湾大同大学、台湾大叶大学等高校和研究机构开展交流与合作。先后选派 10 余名教师到英国伦敦大学、美国威斯康辛大学、美国亚利桑那州立大学等高校访学，选派 30 余名学生到韩国、台湾等国家和地区的高校交换培养。

学生积极参加艺术设计大赛相关专题设计活动，近几年斩获德国“红点”设计奖、全国大学生广告艺术大赛金奖、“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛铜奖、中国包装创意设计大赛金奖、山东省“创青春”创新创业大赛金奖、山东省高校美术与设计师生基本功大赛金奖、2018 年 SWPA 索尼世界摄影大赛大奖、第六届法国 INNODESIGN PRIZE 国际创新与设计大奖、第十三届全国美展入选等奖项。

01 产品设计专业

专业概述:

产品设计专业始建于 1989 年, 2013 年被山东省教育厅评为“山东省特色名校工程重点建设专业”, 2016 年被评为“山东省高水平应用型立项建设培育专业”, 2019 年被教育部评为“国家级一流本科专业”。产品设计专业 2003 年取得硕士学位一级学科授予权, 在设计学、艺术硕士领域招收硕士研究生。本专业拥有产品设计省级教学团队, 获批国家级一流本科课程 1 门, 现有专职教师 12 人, 其中教授 2 人、副教授 5 人, 具有博士学位的教师 3 人, 具有海外留学背景的教师 2 人。

专业特色:

产品设计专业为“国家级一流本科专业”和“山东省高水平应用型立项建设培育专业”, 在建设“齐鲁文化产品创新研究中心”(该中心被省教育厅评为“山东省人文社会科学研究基地”)的基础上, 结合山东地区产业发展特点和理工院校的资源优势, 确立了家居生活用品设计、文化创意产品设计、微型交通工具设计等专业方向。本专业注重产学研合作, 努力培养学生的创新能力和专业应用能力。

就业方向:

本专业注重学生实践能力和创新能力的培养, 毕业生主要进入北京、上海、广州、深圳、济南、青岛、烟台等经济发达城市, 从事家用电器、交通工具、文化创意产品、家具、医疗器械、灯具等产品的研发与改良设计, 工作条件好、待遇高; 学业深造上, 本专业有较高比例的毕业生考取了硕士研究生, 近几年先后有多名毕业生到英国皇家艺术学院、英国考文垂大学、日本多摩美术大学等国外知名大学深造。

修业年限: 四年(弹性修业年限 3-8 年)。

----- 产品设计专业学生优秀设计作品 -----



02 视觉传达设计专业

专业概述:

视觉传达设计专业 1983 年开始招生，是山东省成立最早的艺术设计专业之一。目前已经培养 33 届毕业生，2003 年取得硕士学位授权，在设计学一级学科下招收视觉传达设计方向硕士研究生。该专业 2020 年被评为国家级一流本科专业建设点；2019 年被评为山东省一流本科专业；在中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育质量评价中心联合中国科教评价网推出的 2016-2017 年中国大学本科专业排名中位居全国第六名，2016 年在山东省本科高校专业排名中评为五

星级专业。该专业下设视觉传达设计和装饰艺术设计两个方向，拥有专职教师 22 人，其中教授 1 人，副教授 9 人，研究生导师 7 人，山东省省级教学名师 1 人。

一、视觉传达设计方向

方向特色：

历经 37 年的专业建设，视觉传达设计方向已经形成了完善的教学体系。课程设置紧随社会发展需求，注重与新媒体及高科技结合，在学生的创新设计和实践能力培养方面，尤其是以赛促教方面取得了突出成绩。目前该方向拥有印刷、数字交互、以及 3D 打印等实验室，为高素质、复合型设计人才的培养奠定了坚实基础。

就业方向：

视觉传达设计方向毕业生设计理论知识扎实，设计表现及动手能力、创新及策划能力强，毕业后能在企事业单位、专业设计部门、科研单位等从事广告设计、出版物设计、包装设计、企事业单位形象设计、多媒体设计、展示设计、商业环境设计及教学等相关工作。

修业年限：四年（弹性修业年限 3-8 年）。

----- 视觉传达设计方向学生优秀设计作品 -----



二、装饰艺术设计方向

方向特色:

装饰艺术设计方向专业教学力求在国际设计文化视野下，立足弘扬和继承中国传统文化与艺术，强调实践动手能力、艺术设计能力和理论研究能力的培养，学生在深入研究传统材料、继承发扬传统工艺的基础上，吸收世界各国艺术精华，兼容东西方文化，提高创新设计研究的能力。本方向专业教学设备完善，拥有满足实践教学的雕塑、陶艺、漆艺、纤维、首饰等多个专业实验室。

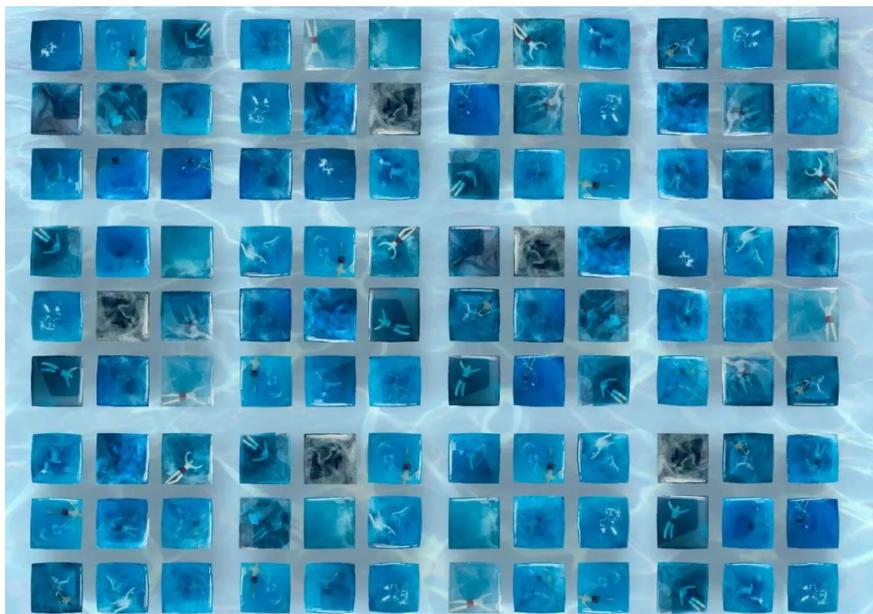
就业方向:

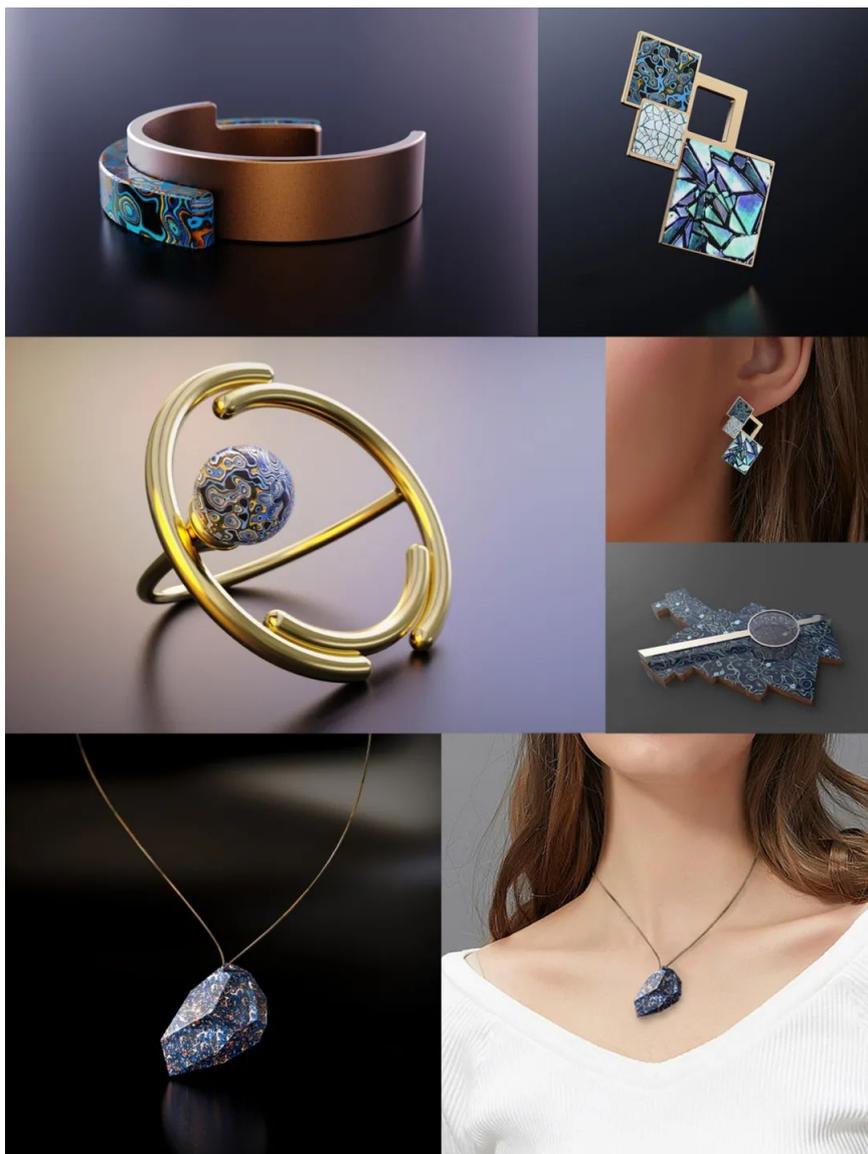
装饰艺术设计方向教学以社会需求为己任，以创新求发展，以培养适应社会发展需求的应用型人才为导向。学生毕业后能在企事业单位、艺术院校、专业设计部门及科研单位从事装饰艺术设计、陈设设计、文创产品设计、陶艺设计、纤维设计、首饰设计、漆艺设计、插画设计、出版物设计及教学研究、设计管理等方面的相关工作。

修业年限: 四年（弹性修业年限 3-8 年）。

----- 装饰艺术设计方向学生优秀设计作品 -----







03 环境设计专业

专业概述:

环境设计专业始建于 1993 年，是一个跨学科的综合专业性专业。2016 年度在中国科学评价中心中国大学本科专业排名中获评四星专业，2020 年被省教育厅评为“省级一流本科专业”建设点。2004 年取得硕士学位一级学科授予权，在设计学、艺术硕士领域招收硕士研究生。环境设计专业现有专任教师 17 人，其中硕士生导师 7 人，具有高级职称的教师 8 人，博士 2 人，具有海外留学与访学背景的教师 5 人。

专业特色:

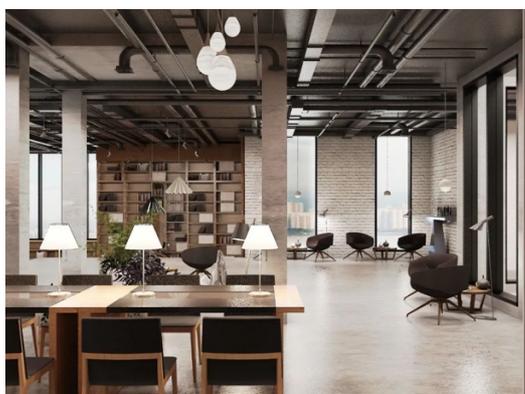
环境设计专业根据自身的发展需要，秉持“教学与科研齐头并进，理论研究与社会服务紧密结合”的专业发展定位。通过多年建设，目前配备智能“云”空间设计、空间与光效控制、CNC 模型制作、Festool 木工成型、奥格坦姆展览（展示）系统、材料与工艺展示等实践试验平台。同时，结合当今科技发展与社会需求，将 VR 虚拟仿真、AR 增强现实技术应用于专业教学及实践中，为社会培养高素质应用型环境设计高精尖的专业人才奠定了坚实的基础。

就业方向：

环境设计专业毕业生不仅具有宽广的文化视野和综合素养，具备全面分析、合理解决实际问题的综合素质与能力，同时具备能够独立承担设计项目与选题研究以及较好的工作协作与沟通能力，是高素质的创新型应用设计专门人才。工作主要进入室内、景观、园林、展示设计实践与研究机构、装饰设计施工企业、建筑设计事务所、展示设计机构、房地产开发公司等机构，从事专业技术含量高、待遇好、发展空间大的专业性工作。本专业考取硕士研究生的比例高。

修业年限：四年（弹性修业年限 3-8 年）。

----- 环境设计专业学生优秀设计作品 -----





04 服装与服饰设计专业

专业概述:

服装与服饰设计专业始建于1993年，2004年招收设计学服装设计方向研究生。2019年获批省级虚拟仿真实验项目1项。本专业师资力量雄厚，现有专任教师13人，其中教授3人、副教授5人、讲师2人、助教1人、高级实验师2人，具有博士学位的教师3人，具有海外留学背景的教师4人，硕士研究生导师6人。服装教学团队被评为校级“优秀教学团队”。本专业注重教学与科研并重，成效显著。近三年，本专业在山东省高校同类专业排名中名列前茅，形成学士、硕士二级人才培养体系，为高素质应用研究型服装设计人才培养奠定了坚实的基础。

专业特色:

服装与服饰设计专业以时尚艺术为先导，以设计创新为核心，以数字化和材料科技为支撑，以实践为保障，高度重视人才培养的应用性和适应性，围绕艺术设计——时尚文化——智能科技进行专业建设和人才培养。

教学条件:

本专业目前拥有服装智能制造实验室、制板工作室、制衣工作室、展示陈列工作室、CNC模型工作室、形象设计工作室、表演排练厅，以及虚拟仿真实验平台。教学中注重知识培养与能力培养并重、实验实践教学与理论教学同等重要的现代教学理念，培养学生从灵感到表现、从设计到制作、从生产到销售、从品牌

策划到市场推广等各方面的基本能力。同时，立足行业特色，搭建实践平台与相关行业开展灵活多样的产学研合作实践，拓宽学生对服装产业与市场规律认识的视野，提高学生的双创技能与水平。

就业方向：

本专业在加强基础理论教学的同时，强化专业实践教学，提高学生的实践动手能力、专业技能和科学研究能力，能够独立进行服饰设计、服装工艺规划与管理，在学业上继续深造的潜力大，本专业考取硕士研究生的比例高。近年来毕业生就业率均保持在 98% 以上，主要在服装行业管理机构、科研院所、影视及传媒机构、服装设计生产和销售企业等，从事服饰产品设计与研发、服装理论与教学、市场营销与经营管理、大型行业展示活动与宣传评论等方面的工作，毕业生具有较强的择业竞争能力及较宽的就业适应能力。

修业年限：四年（弹性修业年限 3-8 年）。

----- 服装与服饰设计专业学生优秀设计作品 -----





05 数字媒体艺术专业

专业概述:

该专业是数字技术与艺术设计有机结合的多学科融合交叉专业,通过“人文+艺术+科技”数字媒体艺术专业课程教育与学习,旨在使学生掌握信息与通信领

域的基础理论与方法，具备数字媒体制作、传输与处理的专业知识和技能。培养在信息交互设计、数字图像处理、数字影视制作以及电脑动画、虚拟现实等新一代数字传播媒体机构、企业中能从事设计和管理等具有国际化视野和人文艺术素养的创新型人才。

专业特色：

数字媒体艺术专业充分吸收国内外先进的办学经验，在齐鲁工业大学以工科为主并多学科交叉背景下，面向信息社会，走产、学、研结合的培养道路。本专业以“互联网+数字内容”为特色，聚焦数字媒体艺术、数字影像制作，将数字内容创作和计算机技术有机结合，课程教学与实施与产业链对应岗位直接接轨，构建“基础训练+专题实践+学科竞赛+综合实践”四位一体的实践教学模式。在秉承“以赛促学、以赛促教”的指导方针下，本专业学生在大广赛、索尼世界摄影大赛、全国高校数字艺术设计大赛等国内外专业大赛中先后获得 550 个大奖，通过相关赛事，以创新创业教育为出发点，形成开放融合的学习创作环境，搭建良好的人才培养体系，为数字传媒行业提供不竭的创新和创业人才资源。

就业方向：

本专业的学生毕业后能够在广播电视、文化产业机构、动画公司、游戏开发公司、数字博物馆、广告传媒、互动娱乐公司、互联网行业等企事业单位和部门，运用高科技手段在多种领域从事数字媒体艺术相关的设计创作和开发工作，其工作环境良好、待遇较高、发展空间较大。

修业年限：四年（弹性修业年限 3-8 年）。

----- 数字媒体艺术专业学生优秀设计作品 -----





06 广告学专业

专业概述:

广告学专业始建于 2003 年,是我省高等院校招生较早的专业,现已向社会输送 14 届毕业生,现有在校本科生 400 余人,校内专任教师 6 人,其中高级职称 2 人,具有博士学位的教师 4 人,博士在读 1 人,并有多名业界外聘教师。本专业坚持专业教学与科研并重,在省级以上期刊发表论文 40 余篇,其中 CSSCI 来源期刊 9 篇,核心期刊 17 篇;出版著作和教材 1 部;获批省部级以上项目 2 项;获厅级及以上奖励 3 项;拥有校级精品课程 2 项,创新课程 2 门,校优秀青年教师教学能手 1 人。

专业特色:

本专业坚持复合型人才培养模式,以“重基础、双技能、高素质”为宗旨,培育兼顾多学科知识,并具有图文双技能的广告业与传媒业应用型人才。在课程设置上“基础与技能并重”,在教学模式上“理论教学与实践教学并行”,在学生能力培养上“图文双技能并举”。在“以赛代练”的实践教学方法指导下,本专业学生在金犊奖、One Show、大广赛等全国著名广告大赛中,先后有 650 多人次获得 95 个奖项,其中等级奖 18 项,为毕业生进入国际 4A 广告公司、传媒业、公关公司、企业企划部提供了有力支撑,就业率名列前茅。

就业方向:

毕业生主要在北京、上海等商业发达城市工作,多从事广告策划与创意、广告文案、客户执行、媒体运营、公关、企划、记者等工作。

修业年限:

四年(弹性修业年限 3-8 年)。

----- 广告学专业学生参加大赛获奖 -----





学院学习环境

